



## Le Mans Analyse

Fallstudie, Team und Ingenieure



## Le Mans Debrief

Case study, team and engineers



**racewear24**  
Vom Händler zur Marke  
**racewear24**  
From dealer to brand

**Hardware in der Schleife**  
Prüfstand und  
Simulation bei TMG  
**Hardware in the loop**  
Testbed and simulation by TMG

**Bilster Berg**  
Streckenportrait des Drive Resort  
**Bilster Berg**  
Portrait of the new test track

**Formula Student**  
Bosch-Test-Event  
in Boxberg  
**Formula Student**  
Test event in Boxberg

**Tracktest McLaren**  
GT3-Sportwagen im Härtetest  
**McLaren test**  
GT3-sportscar in endurance test

**Neue Serie:**  
Hotels an  
Rennstrecken  
**New series:**  
Hotels near racetracks



### Interview

## François Lassalle, IBD Le Mans 2012

Der IBD (International Business Day) fand dieses Jahr zum fünften Mal statt. Was war neu?

Mit der Auto Sport Academy haben wir einen neuen Partner, dessen Räumlichkeiten wir im Gewerbegebiet nutzen konnten. Zudem haben wir neue Rennteams (Strakka Racing und Signature Technology Racing) im Fahrerlager besucht und waren zu Gast bei Dunlop Motorsport. Dieses Jahr nahmen mehr Käufer an den International Business Days teil und wir freuen uns mit Engineered Mechanical Coating, Everest Team, Oreca und RaceTech Magazine treue Partner der ersten Stunde dabei zu haben.



Wie viele Firmenvertreter nahmen an der Veranstaltung teil? Über zwei Veranstaltungstage Vertreter von rund 70 Firmen.

Die Anzahl und Qualität der teilnehmenden Fahrzeughersteller ist für alle Lieferanten wichtig. Wer war präsent?

Wir verzeichnen die Teilnahme von Oreca, Oak Racing, Pescarolo Team, Citroën Racing, Audi Sport, Signature Technology Racing und Toyota.

Waren neben der Automobil- und Motorsportindustrie noch andere Industriebereiche vertreten?

Vertreter aus der Luftfahrt, dem Schienenverkehr, der Energie, der Medizin und dem Baugewerbe.

Obwohl es das Institut Automobile du Mans gibt, wurde die FFSA Autosport Academy als neuer Tagungsort ausgewählt. Wie kam es dazu?

Die FFSA Autosport Academy teilt mit uns die gleichen Visionen, zudem verfügen sie über geeignete Räumlichkeiten in der Nähe des 24h-Rennens.

Welche Rolle spielt dieser Tagungsort im Gesamtrahmen des 24 Stunden Rennens?

Wir haben mit der Nähe zum Fahrerlager des 24h-Rennens den Vorteil, für unsere Gäste keinen Shuttleservice für den Transfer zu benötigen.

Nach fünf Jahren können Sie einen Blick zurück wagen. Wie hat sich der IBD entwickelt?

Die Veranstaltung ist gut in die 24h von Le Mans integriert und die One-to-one Meetings spielen eine wichtige Rolle alle vertretenen Unternehmen an nur einem Tag besuchen zu können. Viele Kunden wünschen sich diesen überschaubaren Rahmen, der aber dennoch in seiner Qualität weiter zunehmen wird.



Die europäische Wirtschaftskrise hat auch in Frankreich ihre Spuren hinterlassen. Wie sehen Sie die Entwicklung für den französischen Automobilmarkt?

Der französische Automobilmarkt leidet unter der Weltwirtschaftskrise, wie viele andere Märkte in Europa auch. Positive Signale erwarten wir aber von der Pariser Automobilausstellung. Die Präsentation neuer Modelle könnte in der Öffentlichkeit einen entscheidenden Schub zur Wiederbelebung der Verkäufe auslösen. Trotzdem scheint es keineswegs sicher, ob der ausreichen wird, die finanzielle Situation der Automobilhersteller zu verbessern, insbesondere der französischen, Premiumhersteller ausgeklammert. Die französischen Hersteller sind immer noch sehr stark vom nationalen Markt abhängig. Es kündigt sich ein langer Preiskrieg an, der die Gewinne drücken wird.

Wie groß ist der Anteil ausländischer Lieferanten und in welche Richtung könnte er sich verändern?

Die ausländischen Lieferanten machen auf dem Markt ein Volumen von 30 % aus. Polen und Thailand sind 2012 neu hinzugekommen. Der Markt öffnet sich zudem nach Osteuropa, Italien und in Richtung der Schwellenländer.

Können Sie unseren Lesern einen Ausblick auf den IBD 2013 geben?

Rund ein Drittel der Teilnehmer wird im kommenden Jahr wieder kommen. In diesem Jahr verzeichneten wir fast 100 Teilnehmer an den beiden IBD-Tagen. Wir werden noch mehr Käufer sehen und noch einige Ideen, die in den kommenden Wochen diskutiert werden.

